

## BeProfessionalTheClub®

PT. Proesdeem Indonesia Utama  
46<sup>th</sup>-50<sup>th</sup> Floor Wisma 46  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 1  
Jakarta 10220

Tel : +62 21 574 8889  
Fax : +62 21 574 8888  
M/SMS/WA : +62 8815608163

Email : [info@beproseminar.com](mailto:info@beproseminar.com)  
Websites : <http://beproseminar.co>  
<http://beproseminar.com>

### Tentang BeProfessionalTheClub®

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT. Proesdeem Indonesia—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh CareerTrack Training dan BeProfessionalTheClub senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instrukturturnya.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh CareerTrack dan BePRO senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

CareerTrack dan BePRO sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertise yang dapat meningkatkan kemampuan dalam

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

### Web Service Links:

[www.careertrack.training](http://www.careertrack.training)  
[www.lpai.co.id](http://www.lpai.co.id)  
[www.theitmp.com](http://www.theitmp.com)  
[www.lpmisp.org](http://www.lpmisp.org)  
[www.proesdeem.co.id](http://www.proesdeem.co.id)



## Concept for Planning, Control and Decision Making

Hampir seluruh keputusan manajemen sebuah organisasi/perusahaan senantiasa berlandaskan dari serangkaian informasi dan analisa. Salah satu informasi dan analisa yang penting adalah accounting information yang diperoleh dari hasil pengolahan data-data laporan keuangan. Namun demikian Laporan Keuangan seperti Rugi Laba, Neraca dan Arus Kas perusahaan saja belum cukup untuk dapat secara menyeluruh dijadikan sebuah sumber informasi. Untuk mengolah data laporan keuangan menjadi sebuah rangkaian informasi ini diperlukan teknik-teknik tertentu yang lebih dikenal dengan **managerial accounting**.

Perbedaan yang mendasar antara financial accounting dan managerial accounting adalah bahwa managerial accounting tidak terikat dengan standard akuntansi dan lebih menekankan kepada kebutuhan manajemen dalam pengambilan keputusan.

Pada workshop ini akan dipelajari teknik-teknik dan konsep managerial accounting sehingga para peserta dapat lebih berperan dalam proses pengambilan keputusan bisnis.

### Tujuan Pelatihan

- Memberikan pemahaman peserta atas pentingnya managerial accounting dalam jalannya sebuah perusahaan
- Membekali peserta dengan teknik-teknik dan konsep managerial accounting
- Membekali peserta dengan aplikasi bagaimana menerapkan managerial accounting

### Siapa yang Menjadi Peserta?

General Manager, Senior Manager, Manajer Lini Madya dan Eksekutif / Staf Professional Perusahaan lainnya yang ingin mengetahui fungsi informasi akuntansi dan cara menggunakan data akuntansi untuk pengambilan keputusan manajemen.

### Pokok-Pokok Bahasan

- 1) Introduction to Management and Cost Accounting**
  - Introduction to management accounting
  - Cost terms and concepts
  - Interpretive and critical perspective on accounting and decision making
- 2) Accounting Information for Decision Making**
  - Cost – volume profit analysis
  - Measuring relevant costs and revenues for decision making
  - Cost assignment
  - Pricing decision and profitability analysis
  - Operating decisions
  - Accounting decisions
  - Capital investment decision
- 3) Accounting Information for Control and Performance Measurement**
  - Highlight of budgeting process
  - Management control systems
  - Standard costing and variance analysis
  - Divisional financial performance measures
- 4) Cost Management and Strategic Management**
  - Cost management
  - Strategic management



### Related Topics:

- ▶ BP-424 [A New Paradigm of Management Accounting for Business Decisions](#)
- ▶ BP-422 [Activity-Based Cost Management: Managing Cost & Performance](#)
- ▶ BP-404 [Overhead Cost Management](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person *)
January 25-26, 2017	Yogya	IDR 4.500.000
March 13-14, 2017	Jakarta	IDR 4.500.000
May 03-04, 2017	Bandung	IDR 4.500.000
July 17-18, 2017	Jakarta	IDR 4.500.000
Sept 27-28, 2017	Bandung	IDR 4.500.000
November 07-08, 2017	Jakarta	IDR 4.500.000

\*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

### Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

**Jakarta:** 46<sup>th</sup>-50<sup>th</sup> Floor Wisma 46 – Jl. Jend Sudirman Kav.1- Jakarta 10220, Sofyan Hotel Group, ASTON Hotel Group atau hotel lainnya;

**Bali:** B-Hotel atau hotel lainnya;

**Bandung:** KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

**Yogyakarta:** ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang telah ditentukan di atas silahkan hubungi Service Center kami melalui Tel: **021-574-8889**, Fax: 021-574-8888, Mobile Phone/SMS/WA: 08815608163 atau email: [info@beproseminar.com](mailto:info@beproseminar.com) atau [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)