

BeProfessionalTheClub®

PT. Proesdeem Consulting Services
46th-50th Floor Wisma 46
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 1
Jakarta 10220

Tel : +6221 574 8889
Fax : +6221 574 8888
WA : +628815608163
PIN BBM : BPRO2018

Email : info@beproseminar.co
Website : <http://beproseminar.co>

Tentang BeProfessionalTheClub®

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Consulting Services (Proesdeem Indonesia)—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 lebih memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub® & CareerTrack-Training® senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktornya.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO & CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO & CareerTrack sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawa oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

Web Service Links:

www.careertrack.training
www.jpai.co.id
www.theitmp.com
www.lomsp.org
www.proesdeem.co.id

Manajemen Strategik Berbasis Skenario dan Balance Scorecard

Menghadapi Situasi ekonomi global maupun nasional yang terkadang *Unpredictable* seperti sekarang ini Eksekutif Perusahaan Perlu melengkapi kemampuannya dengan praktek strategi bisnis yang tepat. Maksudnya adalah mampu menyusun sebuah konsep manajemen strategy yang praktis, aplikatif dan dapat menjawab tantangan perubahan. Short Course ini diharapkan akan menjadi wadah bagi pelaku bisnis dalam mencapai tujuan itu. Dengan menggunakan metode Scenario Planning dan Balance Score Card sebagai tools dalam perencanaan strategic diharapkan pelaku bisnis akan dapat mengantisipasi dan mengidentifikasi berbagai kejadian ataupun kecenderungan dalam lingkungan bisnis yang dapat secara radikal merubah masa depan bisnis.

Pada workshop ini akan disajikan bagaimana menggunakan metode scenario planning dalam lingkungan perusahaan yang terbuka untuk disesuaikan dengan karakteristik masing-masing perusahaan peserta dan bagaimana mengeksplorasi metode balance score card sebagai tools perencanaan di tingkat strategik.

TUJUAN PELATIHAN

- A. Memperkenalkan pada peserta pentingnya metode Scenario Planning dalam lingkungan bisnis yang unpredictable
- B. Melakukan eksplorasi metode balance score card sebagai tools perencanaan di tingkat strategic
- C. Mengajak peserta agar memahami dan mampu menyusun sebuah konsep manajemen strategi yang praktis dan aplikatif

METODE PELATIHAN

Pelatihan menggunakan metode ceramah dalam memahami konsep, dan latihan/studi kasus dalam mendalami teknik aplikasinya.

SIAPA YANG MENJADI PESERTA?

Senior Manager, General Manager, para manajer yang terkait dengan proses penyusunan manajemen strategy di perusahaannya, seperti manajer R/D, Corporate Planning Manager, dsb.

POKOK-POKOK BAHASAN

- I. Konsep Skenario Planning
- II. Analisis Proses Hirarki dalam Menentukan Probabilita Skenario
- III. Aplikasi Balance Score Card dalam Strategic Management
 - Interface Balance Score Card dan Scenario Planning
- IV. Aplikasi Balance Score Card dalam Strategic Management
 - Penjabaran Perspektif Balance Score Card ke dalam Strategic Target Perusahaan
- V. Esensi Strategi Dalam Penyusunan Strategic Management dalam Paradigma Scenario Planning dan Balance Score Card
- VI. Workshop Penyusunan Strategic Management

Related Topics:

- ▶ [BePRO105 Fundamentals of Strategic Planning](#)
- ▶ [BePRO106 Business Strategy & Plan: A Comprehensive Approach](#)
- ▶ [BePRO109 Moving from an Operational Manager to a Strategic Thinker](#)
- ▶ [BePRO1101 Strategic Planning for Banking](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person ^{*)}
January 25-26, 2018	Bandung	IDR 4.950.000
March 15-16, 2018	Jakarta	IDR 4.950.000
May 15-16, 2018	Bandung	IDR 4.950.000
July 09-10, 2018	Jakarta	IDR 4.950.000
September 19-20, 2018	Yogya	IDR 4.950.000
November 29-30, 2018	Jakarta	IDR 4.950.000

*Exclude Gov't Tax, Transportation & Accommodation

Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

Jakarta: 47th-50th Floor Wisma 46, Jl. Jend Sudirman Kav.1 Jakarta 10220, Sofyan Hotel Group, IBIS Hotel Group atau hotel lainnya di Jakarta;

Bali: B-Hotel atau hotel lainnya;

Bandung: KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

Yogyakarta: ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Untuk pendaftaran dan bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang tercantum di atas silahkan hubungi Marketing kami melalui **Tel: 021-22974639; HP/SMS:0813-8645-1147, 0857-7987-7879; WA:08815608163** atau email: info@beproseminar.co / beproseminars@gmail.com

Pelatihan ini dapat di-customized sesuai kebutuhan perusahaan Anda bila diselenggarakan dalam bentuk inhouse training atau kelas khusus minimal lima peserta