

BePRO-Seminar#105

Fundamentals of Strategic Business Planning

BeProfessionalTheClub®

PT. Proesdeem Consulting Services
(Proesdeem Indonesia)

47th-48th Floor Wisma 46, Kota BNI
Jl. Jenderal Sudirman Kav.1
Jakarta 10220

Tel : +6221 574 8889
Fax : +6221 574 8888
WA : 08815608163
HP/SMS : 081386451147/085779877879

Email : info@beproseminar.co
Website : <http://beproseminar.co>

Tentang BeProfessionalTheClub®

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Consulting Services (Proesdeem Indonesia)—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 lebih memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub® & CareerTrack-Training® senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktur.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO & CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO & CareerTrack sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

Web Service Links:

- www.careertrack.training
- www.lpai.co.id
- www.theitmp.com
- www.lpmisp.org
- www.proesdeem.co.id

Improve your knowledge of strategic planning to understand what senior management is thinking and why—and increase your value to your organization!

Here's an overview of strategic planning for those not directly involved in the planning process, but who want to understand the impact of strategy on their work and their organization's success. Gain a perspective and vocabulary for strategic planning to help you actively and constructively support your firm's strategic direction.

How You Will Benefit

- Understand what strategy and strategic planning mean to an organization
- Learn key concepts and the language used by those involved in strategic planning
- Discover various approaches companies use to develop strategy
- Find out how strategy moves from concept through implementation to realization
- Recognize techniques companies use to assess their current and future environments
- Identify specific ways you can contribute to your organization's strategic success

What You Will Cover

- What strategy and strategic planning really mean
- How strategy creates value for customers and stakeholders
- How companies develop strategy: seven strategic planning processes
- The strategic planning process in action: five stages of a classic approach
- Assessing the environments
- Three Ds of strategy: discussion, decision, development
- Implementing strategy: how strategy cascades through the organization

Who Should Attend

Managers and supervisors who want to expand their strategic planning skills and management perspective...and anyone who must communicate with managers and leaders involved in the creation and implementation of strategy.



Key Topics Include:

- Learning Objectives
- What Is Strategic Planning?
- Why Organizations Create Strategy
- How Organizations Develop Strategy—Processes for Creating Strategy
- The Strategic Planning Process in Action
- Assessing the Environment
- Three Ds of Strategy—Discussions, Decisions and Developments
- Implementing and Reviewing Strategy
- Alternative Approaches to Create Strategy
- Discuss Which Approach Would Best Fit Your Organization

Related Topics:

- ▶ [BePRO101 Practical Strategic Management](#)
- ▶ [BePRO106 Business Plan: A Comprehensive Approach](#)
- ▶ [BePRO107 Managing Financial Strategy Means Business Success](#)
- ▶ [BePRO108 Financial Considerations for Business Decision Making](#)

Your Schedule	Location	Investment/Person ²
February 27-28, 2018	Jakarta	IDR 4.950.000
April 19-20, 2018	Bandung	IDR 4.950.000
Jun 07-08, 2018	Jakarta	IDR 4.950.000
August 27-28, 2018	Bandung	IDR 4.950.000
October 17-18, 2018	Jakarta	IDR 4.950.000
December 11-12, 2018	Yogya	IDR 4.950.000

*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

Jakarta: 47th-50th Floor Wisma 46, Jl. Jend. Sudirman Kav.1 Jakarta 10220, Sofyan Hotel Group, IBIS Hotel Group atau hotel lainnya di Jakarta;

Bali: B-Hotel atau hotel lainnya;

Bandung: KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

Yogyakarta: ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9 (sembilan) orang, Yogya 7 (tujuh) orang, Bandung 5 (lima) orang, Jakarta 3 (tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Judul pendaftaran dan bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang tercantum di atas silahkan hubungi Marketing kami melalui **Tel: 021-22974639; HP/SMS:081386451147, 0857-7987-7879; WA:08815608163** atau email: info@beproseminar.co / beproseminars@gmail.com

Pelatihan ini dapat di-customized sesuai kebutuhan perusahaan Anda bila diselenggarakan dalam bentuk inhouse training atau kelas khusus minimal lima peserta