

BeProfessionalTheClub®

PT. Proesdeem Consulting Services
(Proesdeem Indonesia)

47th-48th Floor Wisma 46, Kota BNI
Jl. Jenderal Sudirman Kav.1
Jakarta 10220

Tel : +6221 574 8889
Fax : +6221 574 8888
WA : 08815608163
HP/SMS : 081386451147/085779877879
PIN BBM : b3the1st

Email : info@beproseminar.co
Website : <http://beproseminar.co>

Tentang BeProfessionalTheClub®

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Consulting Services (Proesdeem Indonesia)—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 lebih memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub® & CareerTrack-Training® senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktur.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO & CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO & CareerTrack sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawa oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

Web Service Links:

www.careertrack.training
www.lpai.co.id
www.theitmp.com
www.lpmmp.org
www.proesdeem.co.id

Apabila Anda ingin meningkatkan kemampuan managerial dan menjadi Manager yang memiliki kemampuan strategic, pelatihan ini PENTING Anda ikuti!. Dengan kemampuan berpikir strategic dapat memungkinkan para peserta untuk dapat lebih terlibat dalam proses pengambilan keputusan, memformulasikan strategi perusahaan dan me"re-engineering" bisnis. Meningkatkan posisi sebagai manager yang tidak hanya berpikir operasional tetapi STRATEGIK, dan siap untuk melangkah ke posisi yang lebih tinggi.

Tujuan dan Manfaat Pelatihan

1. Memahami keuntungan manager yang berpikiran strategic dan tantangan dimasa yang akan datang
2. Memahami kemampuan yang harus dimiliki oleh manager yang berpikiran strategic dan teknik membangun dan mengasah kemampuan tersebut.
3. Teknik aplikasi bagaimana menerapkan strategic thinking tersebut dan memulainya.
4. Teknik melepaskan diri dari kegiatan rutin operasional.

Metode Pembelajaran

Pelatihan menggunakan metode ceramah dalam memahami konsep, dan latihan/studi kasus dalam mendalami teknik aplikasinya. Pada akhir session para peserta akan membuat action plan untuk menentukan rencana yang akan diterapkan setelah kembali ke dunia kerja.

Pokok-Pokok Bahasan

1. Learning Objectives
 - o Define Operational Management and Strategic Thinking
 - o Understand the Classic Strategic Model
 - o Develop a SWOT Analysis for Your Work Group
 - o Create a Target for Future Success
 - o Develop a Mission Statement for Your Work Group
 - o Encourage Innovation in Your Team
 - o Create a Strategic Approach to Your Particular Work Situation
2. Developing and Balancing Your Operational and Strategic Management Skills
 - o Establish a Working Definition of Operational Management
 - o Explore the Key Attributes of Today's Strategic Thinkers
 - o Find the Balance Between These Core Competencies
 - o Reflect on Your Current Use of Operational Management and Strategic Thinking in Your Own Work Setting
3. Creating a Strategic Frame of Reference
 - o Understand the Key Components of a Strategic Frame of Reference
 - o Define Key Outputs at Each Level
 - o Develop a Strategic Thinker's Approach for Your Own Work Environment

4. Understanding Your Current Operational Mission: Your Team, Your Customers and Your Competitors
 - o Clarify the Purpose of Your Work Group in the Context of Your Organization
 - o Draft a Mission Statement Defining the Operational Reality of Your Work Group
 - o Create a SWOT Analysis to Help You Understand Your Team, Your Customers and Your Competitors
5. Developing a Strategic Vision: Moving from What Is to What If
 - o Assess Customers' Needs, Wants and Expectations
 - o Determine Optimal Approaches for Developing Customer Data and Input
 - o Learn to Use an Importance/Performance Matrix to Set Priorities for Your Work Group
 - o Understand the Power of Vision
 - o Create a Linkage Between the Organizational Vision and Your Work Group's Mission
6. Making Your Vision a Reality: Influencing Key Stakeholders
 - o Develop Persuasive Skills to Sell Your Strategic Ideas
 - o Explore a Range of Options for Influencing Others
 - o Assess Your Ability to Encourage Innovation
 - o Learn How to Conduct 5 Key Conversations to Encourage Innovation in Your Group
7. Your Personal **ACTION PLAN**: Developing and Selling Your Vision of the Future
 - o Complete a Strategic Frame of Reference for Your Department, Work Unit or Team
 - o Prepare to Communicate Strategically
 - o Identify and Practice the Key Conversations You Intend to Have Upon Your Return to Work
 - o Develop a Personal Plan of Action

Related Topics:

- ▶ [BePRO101 Practical Strategic Management](#)
- ▶ [BePRO105 Fundamentals of Strategic Planning](#)
- ▶ [BePRO204 Strategic Business & Financial Analysis](#)
- ▶ [BePRO314 Leading Finance and Accounting Department](#)

Your Schedule	Location	Investment Person ^{*)}
January 17-18, 2018	Jakarta	IDR 4.950.000
March 07-08, 2018	Bandung	IDR 4.950.000
May 23-24, 2018	Jakarta	IDR 4.950.000
July 17-18, 2018	Yogya	IDR 4.950.000
September 05-06, 2018	Jakarta	IDR 4.950.000
November 21-22, 2018	Bandung	IDR 4.950.000

*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

Jakarta: 47th-50th Floor Wisma 46, Jl. Jend Sudirman Kav.1 Jakarta 10220, Sofyan Hotel Group, IBIS Hotel Group atau hotel lainnya di Jakarta;

Bali: B-Hotel atau hotel lainnya;

Bandung: KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

Yogyakarta: ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Untuk pendaftaran dan bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang tercantum di atas silahkan hubungi Marketing kami melalui **Tel: 021-22974639; HP/SMS:081386451147, 0857-7987-7879; WA:08815608163** atau email: info@beproseminar.co / beproseminars@gmail.com